

# 2017-2022年中国空调压缩机行业监测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国空调压缩机行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空调压缩机是在空调制冷剂回路中起压缩驱动制冷剂的作用。空调压缩机一般装在室外机中。空调压缩机把制冷剂从低压区抽取来经压缩后送到高压区冷却凝结，通过散热片散发出热量到空气中，制冷剂也从气态变成液态，压力升高。

空调压缩机的工作回路中分蒸发区(低压区)和冷凝区(高压区)。空调的室内机和室外机分别属于低压或高压区(要看工作状态而定)。制冷剂再从高压区流向低压区，通过毛细管喷射到蒸发器中，压力骤降，液态制冷剂立即变成气态，通过散热片吸收空气中大量的热量。这样，空调压缩机不断工作，就不断地把低压区一端的热量吸收到制冷剂中再送到高压区散发到空气中，起到调节气温的作用。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国空调压缩机行业监测及发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 空调压缩机概述 18

第一节 空调压缩机介绍 18

一、简介 18

二、分类 18

三、制冷系统主要设备 19

第二节 空调压缩机使用常识 19

一、压缩机在系统中的作用 19

二、需保持系统的回油状态 20

三、均不允许有液态制冷剂直接进入压缩机 20

四、空调器系统需严格控制含水量 21

五、不可将压缩机管口敞开暴露在空气中 21

六、系统真空状态注意事宜 21

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第二章 2016年世界空调产业发展态势分析         | 23 |
| 第一节 2016年世界空调市场发展状况分析         | 23 |
| 一、世界空调产业特点分析                  | 23 |
| 二、世界家用空调市场需求旺盛分析              | 30 |
| 三、世界汽车空调市场发展特点分析              | 31 |
| 第二节 2016年影响世界空调发展因素分析         | 31 |
| 一、汽车消费量上升分析                   | 31 |
| 二、气温逐年上升发展分析                  | 33 |
| 三、成本分析                        | 34 |
| 第三节 2017-2022年世界空调市场发展趋势分析    | 34 |
| <br>                          |    |
| 第三章 2016年世界空调压缩机产业运行状况分析      | 37 |
| 第一节 2016年世界空调压缩机产业发展分析        | 37 |
| 一、世界空调压缩机生产变化分析               | 37 |
| 二、世界空调压缩机市场分析                 | 37 |
| 三、世界空调压缩机技术分析                 | 38 |
| 第二节 2016年世界主要地区空调压缩机市场动态分析    | 38 |
| 一、日本                          | 38 |
| 二、美国                          | 39 |
| 三、台湾                          | 39 |
| 第三节 2017-2022年世界空调压缩机产业发展趋势分析 | 40 |
| <br>                          |    |
| 第四章 2016年中国空调压缩机产业发展环境分析      | 41 |
| 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析         | 41 |
| 一、宏观经济发展状况分析                  | 41 |
| 二、固定资产投资状况分析                  | 42 |
| 三、城乡居民家庭人均可支配收入               | 45 |
| 四、恩格尔系数                       | 46 |
| 五、财政收支状况                      | 47 |
| 第二节 2016年中国空调压缩机产业政策发展环境分析    | 54 |
| 一、空调压缩机产业政策分析                 | 54 |

二、空调压缩机行业标准 56

三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台 60

第三节2016年中国空调压缩机产业社会环境发展分析 60

第五章 中国空调压缩机产业营运形势分析 66

第一节 中国空调压缩机产业发展分析 66

一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾 66

二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛” 67

三、中国空调压缩机产业发展特点分析 69

第二节2013-2016年中国空调压缩机市场动态分析 73

一、原料紧张分析 73

二、影响中国空调压缩机发展因素分析 73

三、产品价格上涨分析 74

第三节2013-2016年中国空调压缩机产业发展存在的问题分析 75

第六章 2013-2016年中国汽车空调压缩机产业动态分析 76

第一节2013-2016年中国汽车空调压缩机动态分析 76

一、国内乘用车空调压缩机市场分析 76

二、国内汽车空调压缩机市场重点资讯 76

三、新型汽车空调压缩机前景看好 76

第二节2013-2016年中国汽车空调压缩机细分市场运行分析 77

一、细分产品市场需求状况分析 77

二、产品价格分析 77

三、产品进出口分析 77

第三节2013-2016年影响中国汽车空调压缩机发展的因素分析 80

第七章 2011-2016年中国气体压缩机械制造主要指标监测分析 81

第一节2011-2016年中国气体压缩机械制造数据统计与监测分析 81

一、2011-2016年中国气体压缩机械制造企业数量增长分析 81

二、2011-2016年中国气体压缩机械制造从业人数调查分析 81

三、2011-2016年中国气体压缩机械制造总销售收入分析 82

四、2011-2016年中国气体压缩机械制造利润总额分析 82

## 五、2011-2016年中国气体压缩机械制造投资资产增长性分析 83

### 第二节2016年中国气体压缩机械制造最新数据统计与监测分析（按季度更新） 83

#### 一、企业数量与分布 83

#### 二、销售收入 84

#### 三、利润总额 84

#### 四、从业人数 85

### 第三节2016年中国气体压缩机械制造投资状况监测（按季度更新） 85

## 第八章 2013-2016年中国空调压缩机市场进出口贸易分析 87

### 第一节2013-2016年中国空调压缩机市场进出口政策 87

#### 一、进出口关税分析 87

#### 二、产品质量标准分析 87

#### 三、国家出台新政策分析 87

### 第二节2013-2016年中国空调压缩机进出口数据分析 89

#### 一、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口统计 89

#### 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口统计 90

### 第三节2013-2016年中国空调压缩机进出口发展存在的问题分析 90

## 第九章 中国空调压缩机典型企业竞争力分析 92

### 第一节 上海日立电器有限公司 92

#### 一、基本概况 92

#### 二、企业经营情况分析92

### 第二节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司 98

#### 一、基本概况 98

#### 二、企业经营情况分析98

### 第三节 三菱电机（广州）压缩机有限公司 104

#### 一、基本概况 104

#### 二、企业经营情况分析105

### 第四节 沈阳华润三洋压缩机有限公司 111

#### 一、基本概况 111

#### 二、企业经营情况分析112

### 第五节 庆安集团有限公司 118

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、概况                    | 118 |
| 二、企业经营情况分析              | 119 |
| 第六节 西安东方集团有限公司          | 125 |
| 一、概况                    | 125 |
| 二、企业经营情况分析              | 126 |
| 第七节 上海英格索兰压缩机有限公司       | 130 |
| 一、概况                    | 130 |
| 二、企业经营情况分析              | 130 |
| 第八节 TCL瑞智(惠州)制冷设备有限公司   | 136 |
| 一、概况                    | 136 |
| 二、企业经营情况分析              | 137 |
| 第十章 新经济形势下空调压缩机行业竞争格局分析 | 144 |
| 第一节 中国空调压缩机行业竞争结构分析     | 144 |
| 一、现有企业间竞争               | 144 |
| 二、潜在进入者分析               | 145 |
| 三、替代品威胁分析               | 146 |
| 四、供应商议价能力               | 146 |
| 五、客户议价能力                | 147 |
| 第二节 我国空调压缩机企业竞争行为分析     | 148 |
| 一、竞争内容                  | 148 |
| 二、竞争对象                  | 148 |
| 三、竞争方式                  | 148 |
| 四、竞争形态                  | 149 |
| 五、竞争结果                  | 149 |
| 第三节 我国空调压缩机行业国际竞争力比较    | 151 |
| 一、生产要素                  | 151 |
| 二、需求条件                  | 152 |
| 三、支援与相关产业               | 152 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态          | 152 |
| 五、政府的作用                 | 153 |

## 第十一章 2016年中国空调压缩机关联行业发展情况分析 154

### 第一节 空调产业发展 154

- 一、2015年中国空调市场结构研究 154
- 二、2015年中国空调市场价格研究 160
- 三、2016年中国空调市场发展趋势预测 161

### 第二节 汽车产业发展 162

- 一、宏观经济下行压力继续影响汽车行业 163
- 二、行业振兴规划落实效果进一步显现 164
- 三、国内车市真正回暖尚需时日 165
- 四、2016年汽车行业发展趋势展望 166

## 第十二章 中国空调产业发展形势分析 169

### 第一节 中国空调产业变局分析 169

- 一、“剩者”为王 前十名强占近九成市场 169
- 二、自建渠道加速进军三四级市场 169
- 三、价格上升行情依然持续高涨 173
- 四、竞争手段价格战转向价值战 174

### 第二节 中国四大空调渠道商市场表现分析 177

- 一、国美：合资品牌走势强劲 177
- 二、大中：柜机销售上升明显 178
- 三、苏宁：品牌内部套餐促销增多 178
- 四、五星：平均单价趋势走高 179

### 第三节 中国空调产业发展存在的问题分析 179

## 第十三章 我国空调活跃品牌SWOT分析 181

### 第一节 格力 181

- 一、优势 181
- 二、劣势 181
- 三、威胁 181
- 四、机会 181

### 第二节 美的 182

- 一、优势 182



二、劣势 182

三、威胁 182

四、机会 184

第三节 奥克斯 184

一、优势 184

二、劣势 184

三、威胁 184

四、机会 184

第四节 海尔 185

一、优势 185

二、劣势 185

三、威胁 186

四、机会 187

第五节 海信 188

一、优势 188

二、劣势 188

三、威胁 188

四、机会 188

第六节 志高 189

一、优势 189

二、劣势 189

三、威胁 189

四、机会 189

第七节 TCL 190

一、优势 190

二、劣势 190

三、威胁 190

四、机会 192

第十四章 2017-2022年中国空调压缩机行业发展趋势分析 193

第一节 2017-2022年中国空调行业发展前景分析 193

一、垄断格局进一步走向集中 193

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、自建渠道寻求突破                        | 194 |
| 三、价格继续上涨                          | 194 |
| 四、国际市场需求增加，出口前景看好                 | 195 |
| 五、家电市场并未真正饱和                      | 199 |
| 第二节2017-2022年中国空调行业发展前景分析         | 200 |
| 一、行业发展方向分析                        | 200 |
| 二、“十三五”规划分析                       | 204 |
| 三、市场价格预测分析                        | 209 |
| 第三节 2017-2022年中国空调压缩机行业市场预测分析     | 209 |
| 一、市场供给预测分析                        | 210 |
| 二、市场需求走势分析                        | 210 |
| 三、进出口预测分析                         | 211 |
| <br>                              |     |
| 第十五章 2017-2022年中国空调压缩机行业投资机会与风险分析 | 212 |
| 第一节2017-2022年中国空调压缩机行业投资环境分析      | 212 |
| 第二节2017-2022年中国空调压缩机行业投资周期分析      | 212 |
| 一、经济周期                            | 212 |
| 二、增长性与波动性                         | 214 |
| 三、成熟度分析                           | 215 |
| 第三节2017-2022年中国空调压缩机行业投资机会分析      | 215 |
| 一、投资潜力分析                          | 215 |
| 二、吸引力分析                           | 215 |
| 三、盈利水平分析                          | 216 |
| 四、融资方式分析                          | 216 |
| 第四节2017-2022年中国空调压缩机行业投资风险预警分析    | 219 |
| 一、宏观调控风险                          | 219 |
| 二、行业竞争风险                          | 219 |
| 三、供需波动风险                          | 220 |
| 四、技术风险                            | 220 |
| 五、经营管理风险                          | 221 |
| <br>                              |     |
| 第十六章 空调压缩机产业的影响及企业应对策略分析          | 223 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 空调压缩机产业的影响分析     | 223 |
| 一、中国实体经济的影响基本面分析     | 223 |
| 二、中国空调压缩机产业的传导机制     | 225 |
| 三、中国空调压缩机出口需求受经济影响分析 | 225 |
| 四、中国出台对空调压缩机出口利好政策解析 | 225 |
| 第二节 我国空调压缩机产业主要策略探讨  | 226 |
| 一、政策角度               | 226 |
| 二、增强内功修炼，提升产品质量      | 226 |
| 三、出口企业转战国内市场策略       | 226 |
| 四、海外并购策略             | 227 |

## 第十七章 2017-2022年空调压缩机企业经营战略建议 229

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一节 2017-2022年空调压缩机企业的标杆管理   | 229 |
| 一、国内企业的经验借鉴                  | 229 |
| 二、国外企业的经验借鉴                  | 230 |
| 第二节 2017-2022年空调压缩机企业的资本运作模式 | 230 |
| 一、空调压缩机企业国内资本市场的运作建议         | 230 |
| 二、企业海外资本市场的运作建议              | 232 |
| 第三节 2017-2022年空调压缩机企业营销模式建议  | 234 |
| 一、企业的国内营销模式建议                | 234 |
| 二、空调压缩机企业海外营销模式建议            | 235 |

## 图表目录：

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表 1 2010-2016年季度GDP同比增长率             | 41 |
| 图表 2 2010-2016年三次产业增加值季度同比增长率         | 41 |
| 图表 3 2010-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率      | 43 |
| 图表 4 2010-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率  | 43 |
| 图表 5 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  | 45 |
| 图表 6 2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表         | 46 |
| 图表 7 我国压缩机行业标准                        | 56 |
| 图表 8 2014年人口数及其构成                     | 61 |
| 图表 9 2011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 62 |

- 图表 10 2016年汽车空调压缩机出口分析 77
- 图表 11 2016年汽车空调压缩机出口累计分析 78
- 图表 12 2016年汽车空调压缩机出口国别分析（单位：台） 78
- 图表 13 2016年汽车空调压缩机出口国别走势（单位：台） 79
- 图表 14 2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造企业数量增长分析 81
- 图表 15 2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造从业人数增长分析 81
- 图表 16 2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造工业销售产值增长分析 82
- 图表 17 2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造利润增长分析 82
- 图表 18 2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造资产合计增长分析 83
- 图表 19 2010-2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造企业数量增长分析 83
- 图表 20 2010-2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造工业销售产值增长分析 84
- 图表 21 2010-2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造利润增长分析 84
- 图表 22 2010-2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造从业人数增长分析 85
- 图表 23 2010-2016年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造资产合计增长分析 85
- 图表 24 2010-2016年我国小型电动机驱动空调器用压缩机出口统计 89
- 图表 25 2010-2016年我国大型电动机驱动空调器用压缩机出口统计 90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141916.html>